

Zoals beloofd.

Maar even voor de duidelijkheid.

Ik moet de NIET Bridger bereiken. De bridger kent de klappen van de zweep.

De niet bridger is mijn doel. Die moet het leuk vinden.

Hier een paar suggesties hoe u uw bekendheid kunt vergroten.

Vind het weekblad bij u in de buurt. Dat is één van de kanalen om te gebruiken.

Maak iedere week een kort verslag van de clubavond en vermijd dan de echte bridgetaal.

Een niet bridger moet het leuk vinden om dit stukje te lezen.

Noem uw redactionele stuk bijvoorbeeld: **Truus op de koffie bij de bridgeclub.**

Laat de mensen aan het woord en benoem de mensen die eerste stonden in de groep.

Een foto erbij, is voor de redactie van een weekblad hartstikke mooi.

Er is altijd een competitie aan de gang. Maak een verslag hierover. Laat de bridgers hun verhaal doen.

Na deze week gestegen van plaats 6 naar plaats 3. Hadden ze makkelijke spellen? Lagen hun de spellen

beter dan de vorige week. Voor mijn part smaakte het bier beter of was de partner uitgeslagen.

Maak er een verhaal van, dat iedereen graag leest **EN VOORAL GEEN BRIDGETAAL GEBRUIKEN.**

De bondscompetities starten weer. Maak bekend wie er van de vereniging aan ons dorp of stad

vertegenwoordigd. Het 1^e viertal speelt voor de eerste keer in de hoofdklasse. Die gaan we volgen.

Breng het alsof het geweldig nieuws is. Vertel iets over de tegenstanders, waar ze vandaan komen en

wat hun vorige prestaties waren. Kan ook van eigen viertal. En ook hier. Bij ieder stukje minimaal 1

foto.

Wie doet ermee aan de parencompetitie. Volg de mensen. Maak er een soort levensverhaal van.

Voor de passie waarmee spelers aan een competitie meedoen, moet ervan af spatten.

Volg uw eigen clubkampioenschappen. Maak foto's en stuur ze met het stukje mee.

Zet de winnaars in de bloemen en stuur de foto op.

Feliciteer de deelnemers van de bondscompetities met hun behaalde resultaat.

Maak foto's en stuur die mee.

Laat uw gezicht zien.

Dan kunt intern ook nog wel iets doen.

Zover mij bekend, hebben de meeste(?) verenigingen een bestuur.

Die vergaderen een keer in de maand.

Neem een velletje A4. Vouw dit dubbel. Op de bovenkant logo en naam van de Bridgeclub.

Misschien ook nog het oprichtingsjaar en het aantal leden.

Sla de bladzijde om, zodat het velletje A4 open is.

Aan de linkerkant de namen van de bestuursleden met hun functie.

Indien u commissies heeft, zoals een Technische commissie. Ook die namen en functies kunnen erbij.

Op de rechterzijde staan de besluiten van de bestuursvergadering.

Op de laatste bladzijde. Plaats een speelprobleem. Of de advertentie van uw speelgelegenheid.

Dat doet u gewoon gratis. Kan er niks aan doen. Ik hoef niet overal geld voor.

IK ben meer van wie goed doet, goed ontvangt. Maar de keuze is aan u.

Leg dit A4tje iedere maand op hoek van de tap neer, zodat diegene die het mee wil nemen, zich er eentje kan pakken. Wanneer dit thuis komt te liggen, dan weet je maar nooit wie dat ziet.

U kunt zo'n A4tje natuurlijk vullen met wat uw wil. Kan ook met verslagen van wedstrijden. Het is aan u. Ook in dit A4tje zou ik zoveel mogelijk BRIDGETAAL vermijden.

U moet NIET bridgers aanspreken. De bridgers kennen de klappen van de zweep.

Bent u Opa en of Oma.

Ga aan de slag met uw kleinkinderen.

Bij de Bridge en Boekenshop hebben ze mooie hulpmiddelen om met kinderen aan de slag te gaan.

Klik op de link: [Bridge- en Boekenshop Le Petit Bridge kaartspel voor kinderen kopen | Bridge- en Boekenshop \(bridgeshop.nl\)](#)

Laatste toevoegingen om iets te doen aan de vergijzing. 08-09-2023

1. Geef bij de tombola van uw buurtvereniging een gratis bridgecursus voor 2 personen als prijs. Kan natuurlijk ook bij de burendag.
2. Stel een paar tafels op bij een buurt dag of dorpsfeest.
Compleet uitgerust met biedboxen en boards, maar ga niet vertellen wat het allemaal is. Laat de mensen er zelf om vragen, maar probeer ze wel één spel te laten spelen.
Leg de mensen uit, dat de aas de hoogste kaart is en de 2 de laagste kaart.
Dat men de gespeelde kleur moet bekennen.
Laat ze nu een voorbereid Sans Atout spel spelen. Bij voorkeur een moeilijke 7 Sans Atout.
Laat ze de kaarten zo neer leggen zoals wij het ook doen.
Schrijf op hoeveel slagen ze gemaakt hebben.
U krijgt dan een lijstje als bijvoorbeeld:

Jan	7 slagen
Truus	8 slagen
Ferdinand	6 slagen

Laat dit op de tafel liggen. Het is voor de mensen die het spel komen spelen een uitdaging.
Ga niet in discussie over wat ze allemaal anders hadden kunnen doen.
U kunt zoveel tafels gebruiken als uw vrijwilligers hebt.
3. Geef een workshop Bridge bij een buurt dag of dorpsfeest.

4. Kijk of er een schaakvereniging is of een damvereniging of een GO club.
Zij zullen dezelfde problemen. Kijk eens naar samenwerking voor de denksporten.
Eigenlijk zijn allee verenigingen die een vergrijzingsprobleem hebben interessant partners.
Er is misschien samen iets te organiseren, waardoor een groter aantal mensen wordt aangesproken.
5. Probeer eens op papier te zetten, waarom iemand moet gaan bridgen.
Dit noemen ze een Pitch. In een minuut tijd, je doel verkopen.
Maar gebruik niet de zin, omdat het zo leuk is.
Alle sporten zijn leuk. Probeer onderscheidend te zijn.
Probeer maar eens. Valt niet mee. Maar ik zou het wel heel graag lezen.
6. Ook een belangrijke plek om uw bekendheid te vergroten is Social-media.
Hiermee bedoel bijvoorbeeld Facebook, Twitter, Instagram.
Bij jonge mensen spreekt zich heel veel op deze platforms af.
Doet u mee met uw vereniging, dan bent u hip, of zoals dat nu zeggen Chill.
Maak een facebook pagina. Winnaars in de denksport in (uw plaatsnaam)
Maak verslagen en foto's van uw clubavonden.
Ook het halfuurtje aan de bar is een mooie gelegenheid voor.